



Projet Moringa du CBI

Formation 2.2

Aspects économiques, analyse des coûts de production

ANALYSE DES COÛTS DE PRODUCTION DU MORINGA

Coût	Montant
Cycle de production des feuilles	\$ 1.500,00
Feuilles de production des feuilles	\$ 2.000,00
Poudres de production des feuilles	\$ 550,00
Production des feuilles	\$ 1.500,00
Irrigation de la production	\$ 850,00
Transport de la production	\$ 5.820,00
Total	\$ 15.250,00

PRODUCTION DU MORINGA

Coût	Montant
Cycle de production des feuilles	\$ 1.500,00
Feuilles de production des feuilles	\$ 2.000,00
Poudres de production des feuilles	\$ 550,00
Production des feuilles	\$ 1.500,00
Irrigation de la production	\$ 850,00
Transport de la production	\$ 5.820,00
Total	\$ 15.250,00

CBI Transforming Trade Together

Dr Andreas B. W. Wesselmann

Introduction

- Lors de la production d'un produit, par exemple le Moringa, on ne sait souvent pas en avance quel est le coût de la production.
- Ceux-ci sont importants à connaître pour calculer le profit
- Bénéfice = Prix de vente – Prix de revient/coût de production.
- Pourcentage de profit = (Bénéfice/Prix de revient) × 100.
- Dans ce qui suit, il est décrit comment calculer le coût de production ou transformation ou également appelé COGS.
- COGS = coût des marchandises vendues (cost of goods sold)

Aperçu

- Définition
- Qu'est-ce qui entre dans les coûts de mon produit ?
- Coût des matériaux
- Les coûts de main-d'œuvre
- Frais généraux
- Comment répartir les coûts
- Le coût du temps
- Frais supplémentaires à considérer

Définition

«Le coût des marchandises vendues (COGS) est la valeur comptable des marchandises vendues au cours d'une période donnée.»

En d'autres termes : ce sont les coûts qu'un producteur engage pour créer un produit.

Quels sont les coûts liés à la création de mon produit ?

1. Coûts du matériel
2. Coûts de la main d'œuvre
3. Frais généraux

1. Coûts du matériel

➤ Quels sont les coûts liés à la création physique de mon produit ?

➤ Exemple:

- Poudre de Moringa
- Conteneur d'emballage
- Couvercle
- Étiquette

.....



2. Coûts de main d'œuvre

➤ Que coûte mon personnel ?

➤ Exemple:

- Gérant de ferme
- Fermiers
- Cuisiner
- Sécurité

...



3. Frais généraux

➤ Quels coûts mon entreprise génère-t-elle pour fonctionner en tant qu'entreprise ?

➤ Exemple:

- Infrastructure
 - Logiciel
 - Téléphone/Internet
 - Certification biologique
 - Café et boissons
- Repas gratuit

.....



Comment répartir les coûts ?

Les coûts des matériaux, les coûts de main-d'œuvre et les frais généraux sont des types de coûts généraux, mais ils ne peuvent pas être généralisés ou appliqués à chaque type de produit/entreprise.

Déterminez pour votre entreprise ce qui correspond le mieux à votre produit/entreprise.

Le coût du temps

«Le coût des marchandises vendues (COGS) est la valeur comptable des marchandises vendues au cours d'une période donnée.»

- Ai-je un produit de saison ?
- Dois-je stocker mon produit longtemps avant de le vendre ?
- Combien de temps durent mes machines ?

...et n'oubliez pas...

Que faut-il pour amener le produit à votre client ?

- Frais de transport... voir incoterms
- Coûts de marketing... pensez aux coûts d'acquisition de clients. Que dois-je dépenser pour gagner un client ?
- Taxes, prélèvements, tarifs

ceux-ci ne font pas partie des coûts des marchandises vendues, mais doivent être pris en compte



Government of the Netherlands

Projet Moringa du CBI

Formation 2.2

Aspects économiques, analyse des coûts
de production

Organisation : CBI- Transforming Trade Together
Adresse : Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, The Hague
Email : ingredients@cbi.eu

Site web : [Moringa Burkina Faso | CBI](#)
Les informations contenues dans ce document sont issues
de la mise en œuvre du projet Moringa et Ingrédients
Naturels financé par CBI – Transforming Trade Together.
Elles n'ont pas fait l'objet d'une validation scientifique.

CBI



Transforming Trade Together