



Projet Moringa du CBI

Formation 2.3

Plan de marketing local, régional et à l'exportation (EMP)



LOCAL & Regional & EXPORT MARKETING PLAN

> Définition

- Ceci est le plan marketing de notre entreprise.
- Ce plan donne un bon aperçu de nos marchés potentiels locaux, régionaux et d'exportation
- donne un aperçu des opportunités que vous pouvez offrir par notre société.
- Identifié les opportunités en procédant à la fois à une analyse interne et externe de notre entreprise.
- Cela permet d'analyser les objectifs locaux, régionaux et d'exportation,
- créer un mix marketing et créer un plan d'action pour les ventes futures

PLAN MARKETING LOCAL & RÉGIONAL & EXPORTATION

(indiquez le nom de votre entreprise)

Nom de l'entreprise :	
Prénom :	
Nom de famille :	
Fonction/rôle :	
Mail :	
Téléphone :	
Site web de l'entreprise :	

Burkina Faso, Date JJ MM ANNEE

1. Qui êtes-vous ?

Nous vendons actuellement (vos produits et services) :

XYZ

Nous vendons actuellement à (d'où viennent vos clients actuels ?) :

XYZ

La vision de notre entreprise est la suivante :

XYZ

La mission (déclaration) de notre entreprise est la suivante :

XYZ

Veuillez fournir quelques informations sur l'histoire de votre entreprise – max. 70 mots :

XYZ

2. Votre objectif

(Votre entreprise fait-elle des affaires B2B et/ou B2C, veuillez expliquer, max. 50 mots, quelle est l'importance de vos affaires B2B/B2C en % du chiffre d'affaires total ?)

XYZ

Pour l'avenir, ma principale ambition est de (inscrire oui dans la cellule de droite) :

Développer le B2B

Oui ou non

Développer le B2C

Oui ou non

Développer le B2B et le B2C

Oui ou non

3. En quoi êtes-vous vraiment doué ?

(Quels sont les points forts et les spécialisations de votre entreprise ?)

XYZ

4. Vos arguments de vente uniques (USP)

(Quels sont vos USP..... ou, pour le dire autrement, quels sont les avantages de faire affaire avec vous...ET..... qu'est-ce qui rend vos produits vraiment uniques/spéciaux ?)

XYZ

5. Quel est votre plan de production et quels sont les prix de vente prévus ?

(Quelles sont les quantités que vous envisagez de produire de manière réaliste au cours des cinq prochaines années par produit, en vrac et en produits finis ; veuillez également indiquer l'INCOTERM)

XYZ

6. Ma stratégie de base au niveau local, régional et à l'exportation

5a) Je veux me concentrer sur le Burkina Faso (dans les régions importantes....le numéro 1 est le plus important pour vous... pensez au court/moyen/long terme).

XYZ

5b) Je souhaite me concentrer sur les 3 pays régionaux suivants (par ordre d'importance....e numéro 1 est le plus important pour vous... pensez à court/moyen/long terme).

XYZ

5c) Je souhaite me concentrer sur les 3 pays européens, asiatiques ou américains suivants (par ordre d'importance....le numéro 1 est le plus important pour vous... pensez à court/moyen/long terme).

XYZ

5d) Person(s) - mon (mes) client(s)/acheteur(s) idéal(aux) est (sont) : (décrire brièvement pour le Burkina Faso, le marché régional et le marché d'exportation).

XYZ

5e) Person(s) - J'aimerais vendre les produits/services suivants à mon (mes) client(s)/acheteur(s) idéal(aux)

XYZ

7. Le développement durable

Pour m'assurer que je devienne une entreprise "durable" et que mes produits/services soient "durables" (ne nuisent pas à l'environnement, ont un impact positif sur les communautés locales ainsi que sur l'emploi des jeunes et des femmes, etc :

ActionB	rève description de l'action
1	XYZ
2	XYZ
3	XYZ
4	XYZ
5	XYZ
6	XYZ

8. Plan d'action

Pour développer votre activité dans les pays locaux, régionaux et d'exportation susmentionnés, pour atteindre votre/vos client(s)/acheteur(s) idéal(aux) avec les produits/services "durables" dont vous pensez qu'ils seront couronnés de succès (**voir les sections 6 et 7 ci-dessus**), les actions suivantes devront être mises en œuvre.

	<u>COMMENT</u> Pour atteindre mon (mes) client(s)/acheteur(s) idéal(aux), je dois mettre en œuvre les actions suivantes Remarque : pensez également à participer à des foires commerciales (si vous avez des foires spécifiques à l'esprit... veuillez mentionner le nom de la foire), à améliorer votre site web pour les ventes directes (B2C), ou à améliorer votre site web pour les affaires B2B, à des campagnes de médias sociaux (veuillez préciser), à la publicité en ligne/hors ligne, à l'optimisation des moteurs de recherche etcetera.....	<u>QUAND</u> cette action sera-t-elle mise en œuvre ?	OMS (ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ) sera responsable de la mise en œuvre de cette action ?
1. Local au Burkina	1.1 - XYZ 1.2 - XYZ 1.3 - XYZ 1.4 - XYZ	1.1 - DATE 1.2 - DATE	1.1 - Nom 1.2 - Nom
2. pays régionaux Nom du pays	2.1 - XYZ 2.2 - XYZ	2.1 - XYZ	2.1 - Nom
3. pays européens, asiatiques ou américains Nom du pays	3.1 - XYZ	3.1 - XYZ	3.1 - Nom



Government of the Netherlands

Projet Moringa du CBI

Formation 2.3

Plan de marketing local, régional et à l'exportation (EMP)

Organisation : CBI- Transforming Trade Together
Adresse : Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, The Hague
Email : ingredients@cbi.eu

Site web : [Moringa Burkina Faso | CBI](https://moringa.burkinafaso.cbi.nl)
Les informations contenues dans ce document sont issues
de la mise en œuvre du projet Moringa et Ingrédients
Naturels financé par CBI – Transforming Trade Together.
Elles n'ont pas fait l'objet d'une validation scientifique.

CBI



Transforming Trade Together